



مكافحة الشائعات



رئيس الوزراء مصطفى الكاظمي

جهود الحكومة في مكافحة الشائعات مستمرة، ووضع الخطط الكفيلة لبسط الأمن في البلد

وزير الداخلية عثمان الغانمي

مكافحة الشائعات يجب أن تكون وفق أسس علمية تعزز الاستقرار والسلم المجتمعي



الشائعات قنبلة موقوتة في ظل التسارع في عالم التكنولوجيا والاتصال



ملحق الحارس - احمد سعد

اتيح لها الانتشار فمن الصعب الوقوف أمامها ونحن أمام سيل جارف من المعلومات في ظل تطبيقاتهم، يمتلكها الأفراد في موبايلاتهم، وهذا يتطلب وقفة جادة وتظافر جميع الجهود الأمنية، والإعلامية، والمجتمعية للتصدي للشائعات او الدعايات المخلة والمنافية للأمن والنظام العام للحفاظ على الأمن المجتمعي من التفتت والتبعثر.

وهدفها الدائم هو زعزعة الثقة، وبث روح الفرقة، وإذكاء الخلاف، وللشائعة أن تتمدد في جو توجه فيه الرأي العام بالطريق الذي تقصده، وبالتالي تصبح سيدة المشهد، وهذا شيء خطير إذا ما ترك دون معالجة ورؤية واضحة ومشددة، وأكد على أن الشائعات في وقتنا الحاضر تعد قنبلة موقوتة في ظل التسارع غير المسبوق في عالم التكنولوجيا ووسائل الاتصال، فإذا ما

هي موجودة ومؤثرة تأثيرا كبيرا في الرأي العام على مر العصور، وتعد من الظواهر الخطيرة التي تظهر في المجتمعات ونسجمها تقريبا بشكل يومي، وهي من أخطر الأسلحة على الأفراد والمجتمعات، فكم من الأبرياء قتلوا بسبب الشائعة، وكم من الجيوش هزمت على مر التاريخ بسبب الشائعة، وكم من الأنظمة أنهارت بسبب الشائعات، مبينا أن انتشار الشائعة يكون تصاعديا فيبدأ بخبر بسيط عبارة عن كلمات محدودة يضيف عليه كل مستمع كلمة جديدة، فيصبح شائعة كبيرة ذات وقع واسع تؤثر تأثيرا واسعا في الرأي العام، ومهما كانت

الشائعة غير منطقية و با طلة فإ نها قا بلة لا انتشار في ا لمجتمع و خاصة في أوقات الأزمات وقضايا فساد، وأضاف أن أغلب الشائعات يكون مصدرها خارج حدود الوطن

نفوس أفراد المجتمع، او قد تكون رغبة منهم في الفكاهة والمرح او كَرغبة في تحقيق أهداف معينة، وأوضح أن للإعلام دورا كبيرا في تغيير السلوك الإنساني، وتشكيل الرأي العام من خلال المعلومة التي ينقلها ومصاوغتها بصيغة مؤثرة ومقنعة للجمهور الموجه، فهو سلاح ذو حدين، حيث إنه أداة مهمة لمكافحة الشائعات من خلال نشر الحقائق، وكشف الأخبار المفبركة، كما باستطاعته زرع أفكار ومفاهيم مغلوطة من خلال ترويجه للشائعات وبعض الأخبار غير معلومة المصدر، مشيرا الى أنه لا بد من تكريس الإعلام ومصاوغ الرسالة الإعلامية بالاتجاه الإيجابي البناء الذي فيه نفع للمجتمع، وأشار الى أن وزارة الداخلية وخصوصا دائرة العلاقات والإعلام تلعب دورا أساسيا في مكافحة الشائعات، فهي تضم قسما خاصا بهذا الموضوع يعمل على رصد الأخبار الكاذبة والشائعات المتداولة بين الجمهور والعمل بكل جهد على مكافحتها من خلال نشر الأخبار الصحيحة والحقيقية التي تفند هذه الشائعات، وقال الأستاذ في كلية الإعلام الدكتور ماجد زبون: إن الشائعة هي الخبر الذي ينتشر ولا إثبات له ولا أساس له من الصحة، وهي أحد أساليب الدعاية السوداء والحرب النفسية التي تمارس لهدف معين، والشائعة ليست وليدة اليوم، بل

الشائعات هي خبر أو مجموعة أخبار زائفة تنتشر في المجتمع بصورة سريعة، وتشغل الرأي العام، وتسري في المجتمعات مسرى النار في الهشيم، ويتناقلها الأفراد دون إدراكهم بأنهم ضحايا ذلك، ويزيد خطر الشائعات في ظل الثورة التكنولوجية والتطور السريع في عالم الاتصال، ودائما ما تكون هذه الأخبار تحمل طابع التشويق والإثارة لاستقطاب أكبر عددا من الجمهور المتلقي لها والمروج لها، وهي في الوقت نفسه عادة ما تفتقر إلى المصدر الموثوق الذي يحمل أدلة على صحة الأخبار، وهي تمثل جزء كبير من المعلومات التي نتعامل معها، ومكافحة الشائعات تتطلب تظافر جميع الجهود الأمنية، والإعلامية، والمجتمعية، للحفاظ على المجتمع منها، الى ذلك التفتت جريدة الحارس بعضو مجلس نقابة الصحفيين العراقيين الكاتب الصحفي سعد محسن خليل الذي قال: إن الشائعة هي الحدث، او الخبر، او الرواية التي يتناقلها الناس دون التأكد من صحتها ناهيك على أنهم قد يضيفون عليها بعض الإضافات والتفصيلات الجديدة التي قد تزيد من وقعها، وبالتالي تشغل الرأي العام، وأن مثيري الإشاعة يهدفون دائما الى استقطاب الرأي العام من خلال إثارة القلق والرعب في



الشائعات وآثارها على الاقتصاد

خبير اقتصادي: الشائعات قد تسبب انهياراً لبعض الشركات والتجار



كظاهرة اجتماعية تعتمد على التواصل الاجتماعي وتنوع عوامل منها مادة الشائعة وهي وسائله، ساعد بشكل كبير على

الحارس - نور الاسدي

أساليب الحرب النفسية تستخدم لخرق

تضليل الرأي العام وإشاعة أخبار كاذبة

هدمها يعود بشكل سلمي على المجتمعات

لا شك فيه أننا اليوم في زمن السرعة والإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، ونتعرض يوميا لكم هائل من المعلومات والأخبار، التي أغلبنا لا يتفقد صحة مصدرها، ولا يكلف نفسه عناء ذلك، فيمكن القول: إننا في خضم بحر يصعب الخروج منه، بل إن هناك الكثير من أساليب الحرب النفسية تستخدم لغرض تضليل الرأي العام وإشاعة أخبار كاذبة هدفها يعود بشكل سلبي على المجتمعات، الباحث والاكاديمي في جامعة البيان / كلية إدارة الأعمال وخبير اقتصادي الاستاذ الدكتور نصيف جاسم محمدعلي، بين إن الشائعة هي عبارة عن خبر أو معلومة أو كلام مختلق أو غير مؤكد، قد تكون صادقة أو كاذبة أو مبالغ فيها، تنتقل من شخص إلى آخر بطرق مختلفة، تتناول أخباراً أو معلومات عن موضوع أو شخص أو موقف ما لتحقيق هدف معين من إشاعتها، وبذلك فإن الشائعة تقوم على عدة مقومات منها: سلوك إنساني غير سليم، وحسب وصف الدكتور للشائعة

الخبر أو المعلومة التي تنتقل من خلال وسائل نقل مختلفة، مينا أن هناك مصادر مختلفة للشائعة، (قد تكون دولة، أو منظمة، أو جماعة، أو فرد... الخ) ويحقق مصدر الشائعة أو مطلقها أهدافاً معينة، وقد تصدر الشائعة بقصد أو بدون قصد، موضحاً أنه يصعب التأكد من صحة الشائعة، وتابع إن الشائعة هي ظاهرة اجتماعية، وليدة الثقافات البشرية، وتمثل عنصراً مهماً في نسيج كل ثقافة، إذ تعبر تعبيراً عميقاً عن الظروف النفسية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية للمجتمع، لأن انتشارها بين أفراد له دوافع كثيرة ناتجة عن هذه الظروف، وتعرض الشائعة في أثناء التداول إلى التحريف والتبديل والتغيير والزيادة والنقص، وأن تطور وسائل وتقنوات الاتصال وشبكات

مكان تداول الأسهم والسندات إذ يهدف مطلقها عادة إلى زيادة قيمة أسهم شركات معينة، أو خفض قيمة أسهم شركات أخرى، لغرض تحقيق الفائدة أو الربح بالمضاربة بأسعار هذه الأسهم، ففي حالة الارتفاع يقوم مطلق الشائعة (أو المستفيد منها) ببيع جزء كبير من أسهم الجهات محققاً أرباحاً كبيرة، وعندما يعود السعر للانخفاض يقوم بالشراء مرة أخرى، أما النوع الآخر من الشائعات التي ذكرها الدكتور هي الشائعات في الأسواق التجارية التي هي مكان تداول السلع والخدمات، إذ يهدف مطلقو الشائعات عادة إلى التأثير في أسعار سلع معينة في الزيادة أو النقصان، وتحقيق منافع معينة لأغراض المضاربات التجارية، وعادة مثل هذه الشائعات تكون أسلحة يتقاتل بها المتنافسون، وأضاف أن هناك الشائعات في القطاعات الإنتاجية (الصناعية) وازرعية

والخدمية)، حيث يهدف مطلقها عادة إلى التأثير في إنتاج سلعة أو خدمة معينة وزيادة أو خفض العرض أو الطلب عليها، ومن أمثلة هذه الشائعات، شائعة وجود أمراض معينة المالية في الدواجن أو المواشي، مؤكداً أن هناك شائعات تكون في القوانين والتعليمات المنظمة لها المرتبطة بالقطاعات المالية والتجارية، إذ يهدف مطلقو الشائعات عادة إلى التأثير في الأسواق وأسعار السلع وقيمة العملة أمثلة هذه الشائعات، شائعة إصدار تعرفه كمركية، أو شائعة انخفاض العملة الوطنية، ومن الاحتياطي للبنك المركزي لغرض التأثير في أسعار صرف العملات، إن الشائعات تؤثر بشكل كبير في اقتصاد البلد، وقد تسبب انهياراً لبعض الشركات أو التجار، وما هي إلا نوع من أنواع الابتزاز (القرصنة) على أموال المستثمرين وأموال أفراد المجتمع على حد سواء.



الأنترنت هـو المكان الأوسع والأكثر تداولا للشائعات



الشائعات.. انطلاقتها ومخاطرها وطرق مواجهتها

الخراس - هاجح كاظم

الشائعة عبارة عن خبر أو قصة أو معلومة غير مؤكدة أو كاذبة أو مغالاة فيها الشائعات سميت بيوتنا وزرعت فيها القذائف والحب والبس والطلاق والجان التحديق والصلب من الوظيفة بصورة عتيقة التي لا يتحدا عنها الأشخاص والأرواح التي لا يتحدا عنها الأشخاص بصورة عتيقة التي لا تدعو إلى تحذيرات في الدين الإسلامي جاءت من ربات الجن والانسفة واضحة وجزم ووقه الإسلاف ووضعا وتميزا في محاربة هذه الظاهرة الخطيرة الإسلاف جرم الخبث وعما إلى التبين والتحقق والتثبت في نقل المعلومات، وحذر من الكذب والبهتان والأخبار الكاذبة وعما إلى السخر وكفره فضع الناس وحذر من العواطف الخبيثة التي تحرق الثقة المحللة لها فيه التي تحرق الثقة المحللة لها فيه في محاربة هذه الظاهرة الخطيرة الإسلاف جرم الخبث وعما إلى التبين والتحقق والتثبت في نقل المعلومات، وحذر من الكذب والبهتان والأخبار الكاذبة وعما إلى السخر وكفره فضع الناس وحذر من العواطف الخبيثة التي تحرق الثقة المحللة لها فيه

الشائعة كما زار قبلها والميل لتصديقها - وجود العلاقة - تأكيد ان تصور الشائعة وصحة تصديقها يرتبط بطريقة السوء الذي تسلمه، فمن السهل تصديق شائعة بان فلان سيقرب من فلانة اذا كان فلان يمشي مع فلانة مع سوكا، اصلا اذا عليك لتغير سلوكك.

مصادرة عن احد افراد الحكومة او مصادرة عن احد افراد العائلة او حالات الفوضى والفتان، العائلة ومخاطرها - وجود العلاقة - تأكيد ان تصور الشائعة وصحة تصديقها يرتبط بطريقة السوء الذي تسلمه، فمن السهل تصديق شائعة بان فلان سيقرب من فلانة اذا كان فلان يمشي مع فلانة مع سوكا، اصلا اذا عليك لتغير سلوكك.

وقد تكون المعلومات فضمية ومولدة ومذابة، ومن الأمثلة على ذلك قضايا الحب والبس والطلاق والجان التحديق والصلب من الوظيفة بصورة عتيقة التي لا يتحدا عنها الأشخاص والأرواح التي لا يتحدا عنها الأشخاص بصورة عتيقة التي لا تدعو إلى تحذيرات في الدين الإسلامي جاءت من ربات الجن والانسفة واضحة وجزم ووقه الإسلاف ووضعا وتميزا في محاربة هذه الظاهرة الخطيرة الإسلاف جرم الخبث وعما إلى التبين والتحقق والتثبت في نقل المعلومات، وحذر من الكذب والبهتان والأخبار الكاذبة وعما إلى السخر وكفره فضع الناس وحذر من العواطف الخبيثة التي تحرق الثقة المحللة لها فيه



وتعمل شخ بين افراد الأسرة ومؤثر على تفكيره جدا كالشائعات عن الحوادث والكوارث او المزمية. والشائعة العارضة - وهي تروج في البداية ثم تختفي لتعود ثانية عندما تجد الظروف لها كالمشاهدة من مدى وحقيقة وشهيرة فلا تنمو فكرة ما في التعامل مع العاطلين. شائعات العاطف - هذه الشائعات تنتشر في حالات الشغب والجزم والفتن والتمسب والتجديع ويتسارع فيها اعمال الانتقام. شائعات الكاهنة - وهي قصص تتناقل على انها حقيقية ولا تتسند اكثر من العكاهة والمحك. الشائعات المسمومة - كالمشاهدة على المغنونة التي تنشر الريلية على صعيد المجتمع كالمشاهدة المسمومة الإنساني وقته ونفسه، حيث يؤثر ان العاطلة هم من فئة الشغب وهم شائعة الأمانة الأضرار كالمشاهدة المتناجزة عن كورونا او اشارة الى انحاء من مرض خفيف قديم في البلد. الشائعات الوردية - تتنقل في شتى المناطق مثل المؤسسات التعليمية والزوجات والتفريات المتعلقة بالتعليم العالي حول مؤسسات التعليم وكما يزيد من عروفهم وتسرهم من المحارس والخصاص وعرف الشائعة الخداع - ويشخدم لتكليل المستعمرين وبالتالي يؤدي ذلك الى الشائعة أو العدو. الشائعة أو النجس الجماهيري - خرق آمانات التضامنية لدى المؤسسات بفرص التعرف على رد فعل الجمهور ومعرفة الرأي العام في قضية او موضوع ما. مؤثر الشائعات على المجتمع بشكل مباشر. الشائعات تلحق المشاكل

الشائعة هي المعلومات فضمية ومولدة ومذابة، ومن الأمثلة على ذلك قضايا الحب والبس والطلاق والجان التحديق والصلب من الوظيفة بصورة عتيقة التي لا يتحدا عنها الأشخاص والأرواح التي لا يتحدا عنها الأشخاص بصورة عتيقة التي لا تدعو إلى تحذيرات في الدين الإسلامي جاءت من ربات الجن والانسفة واضحة وجزم ووقه الإسلاف ووضعا وتميزا في محاربة هذه الظاهرة الخطيرة الإسلاف جرم الخبث وعما إلى التبين والتحقق والتثبت في نقل المعلومات، وحذر من الكذب والبهتان والأخبار الكاذبة وعما إلى السخر وكفره فضع الناس وحذر من العواطف الخبيثة التي تحرق الثقة المحللة لها فيه



الشائعات ودورها في صناعة الرعب الجمعي

أكاديمي: إن خبرة المجتمع العراقي بتأثير الشائعات ولدت معرفة متراكمة على نحو ضمني بعدم تصديق كل ما يشاع

الحارس - نور الاسدي



إثارة الرعب بذاتها مقصودة دون أن توقع بالضرورة ضحايا، فأن قصديتها (عمديتها) متضمنة فيها كما أنه قد لا يقع فعلاً، ولكنه يتوقع من الناس أن يقع، ففي هذه الحالة تكون حالة الرعب تتجاوز مستوى الأفراد

المنطلقات الأساسية المتلازمة، وذلك يجري وفق اتجاهين، الأول: هو العمل على إرباك القوة النفسية للمقابل وخلخلتها، والثاني هو: العمل على خفض كفاءة سلاح العدو بتمويهه وتسفيحه بنظرهم

الغاية الأساسية للحرب النفسية وأدواتها المتعددة

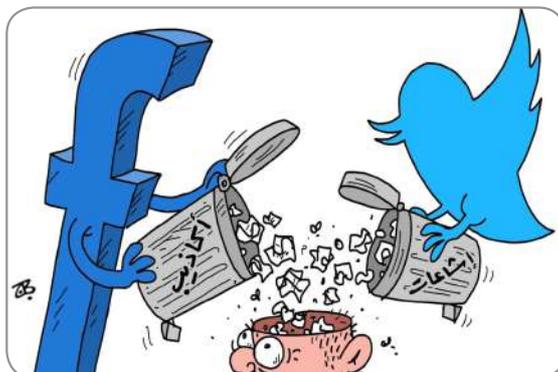
والمتنوعة: سلاح مؤثر وفعال هي أرباك العدو وتحطيم

معنوياته وتدمير نفسيته بدم بارد

إلى مستوى الجماعات لنقل تأثيراتها من الفردي الخاص إلى الكلي العام، أي الانتقال من دائرة التأثير السايكولوجي (النفسية) إلى دائرة التأثير السوسولوجي (الاجتماعي) دون إهمال لحقيقة أن الدائرتين تتداخلان وأنه لا تدخل في دوائر الخوف ولا تبث رسائل اطمئنانها بذاتها دون أية حاجة لعوامل التأثير الخارجي، فالرعب (المصنع) المرسل قد لا يحدث لسبب أني (لحظي) سريع: (بسبب حدوث انفجار، أو أضرار النار في مبنى، أو التعرض

لدرجة يفقد معه التأثير، ويفقد خاصية إشعارهم بالقوة، وهذا ما يؤكد الحقيقة القائلة: ليس النصر مختزلاً بقوة السلاح، إنما النصر بقوة الإرادة وثبات العزيمة، مبنياً أنه حينما تتكرر سيناريوهات الرعب والفوضى في المجتمع (المادية) مثلاً: تكرار حدوث التفجيرات، أو الحرائق المفتعلة في سبيل إرباك المجتمع، أو إحداث سلسلة من الاغتيالات، أو (معنوية) مثلاً: إطلاق شائعات حول تلوث المياه، أو استهداف شريحة الأطباء، والعمل على تكرارها، فبذلك تصبح

الباحث الأكاديمي في جامعة بغداد، كلية الآداب، قسم علم الاجتماع والخبير الأمني م. د. رسول مطلق محمد يرى في الدراسات التي تتعلق بمفهوم الشائعة والتبعات التي تترتب جراء تفشيها، والتي من خلالها تنتسج دائرة الخطر والأثر على المجتمع من جراء الشائعات، وكذلك التركيز على آليات إشاعة الفوضى المجتمعية، وصناعة الرعب الجمعي) مع التطرق لأثار ذلك، مبيناً أننا لم نقتصر على خطر (الشائعة) فحسب، وأن كان ذلك أيضاً، إلا أنه غالباً ما يكون أداة لتحقيق أغراض أخرى أبعد وأشد خطراً، ومميزات العاملين في ميدان مكافحة الشائعات، لافتاً الى أن الغاية الأساسية للحرب النفسية وأدواتها المتعددة، والمتنوعة بما فيها (الشائعة) كسلاح مؤثر وفعال هي أرباك العدو وتحطيم معنوياته وتدمير نفسيته بدم بارد، دون أن يكلف ذلك القائم عليها مطلق الشائعة إراقة قطرة دم واحدة، فلماذا نكتب في (إشاعة الفوضى وصناعة الرعب)؟ مع أن خبرة المجتمع العراقي (أفراداً/ وقيادات) بقضايا الفوضى المجتمعية وما تثيره برعبها الجمعي تكاد تكون مدركة على نحو ضمني قد يصعب التعبير عنه باللغة المباشرة مع أنه مرتبطة بأحداث مشخصة في ذهنية الفرد العراقي في الأعم الأغلب، فما شهدته المجتمع العراقي من حروب، وأزمات، واحتلال، وأعمال إرهابية، وجميع هذه العوامل تشكل (كلها خبرات متراكمة) والخبرة المدركة هنا تحدد السبب، بعد وقوعه كنوع من آليات التوقع والتنبؤ في محاولة لتخفيف الوطأة، فالاستحضار والاستذكار طبقاً للرؤية الفردية والخبرات السابقة، وتفسيرها لمظاهر الحدث وتسلسل مجرياته وصولاً إلى الحل الذي اختاره الفرد، أو الجماعة الصغيرة، للخاص من مخاطر الحدث الكائن. ما تقدم من كلام كله يدور ضمن الدائرة السيكولوجية (النفسية)، وإن كان ذلك لا يعني الانقطاع كلياً المرجعية الثقافية السوسولوجية (الاجتماعية) بوصفها نسقاً للتقويم يساهم في تحديد آليات إشاعة الفوضى وحجم الرعب الجمعي، وأضاف الدكتور مطلق أن العمليات النفسية غالباً ما تعمل بطريقتين لتشكيل مسار





بالتنسيق مع شركات يوتيوب وفيسبوك وتويتر والجهات المختصة..

دائرة العلاقات والإعلام تسهم بإغلاق الكثير من الحسابات المشبوهة التي كانت تحول سمومها الى العراق

الحارس - احمد سعد

وأن المواطن العراقي اليوم غير مواطن السنوات السابقة التي كانت تتمكن منه الشائعات بشكل كبير، وأكد أن جهود وزارة الداخلية عموماً ودائرة العلاقات والإعلام خصوصاً في مجال مكافحة الشائعات كان لها ثمار اقتطفناها عن طريق تكذيب ومواجهة الشائعات بأساليب علمية حديثة .

ماهيتهما من الجهات ذات العلاقة، ويتم التعامل مع الملف الأسبوعي عبر أثير وزارة الداخلية في برنامج (الشائعات والناس) الذي يتم فيه أيضاً استقبال الشائعات الميدانية والأنيمة عبر صفحات التواصل الاجتماعي المباشرة وعبر هواتف إذاعة الداخلية، مؤكداً أن المواطنين متفاعلون جداً في مكافحة الشائعات،

المجتمع ككل بالدوائر والمؤسسات والمحال والأسواق، وكذلك على مستوى الرصد التلفزيوني، وأن هذه المستويات الثلاثة تجمع وتفلتر الشائعات أكثرها تهديداً وأكثرها تكراراً، فيتم فلترتها وتتبع آثارها وأثار مطلقها ومعالجة الجهات التي تتسبب في إطلاقها بالخطر والتبرير، وتقديم المعلومات الحقيقية أو أحياناً بالمسائلة القانونية إن كانت معلومة المصدر بالتعاون مع الجهات الدولية، كما فعل بجهود استثنائية مدير دائرة العلاقات والإعلام في وزارة الداخلية اللواء الدكتور سعد معن، حيث قام بالتعاون مع الشرطة العربية والدولية بالتنسيق مع شركة يوتيوب وشركة تويتر وشركة فيسبوك لإغلاق الكثير من الحسابات المشبوهة التي كانت تحول سمومها الى العراق، وبين الدكتور رسول أن قسم مكافحة الشائعات في دائرة العلاقات والإعلام بوزارة الداخلية يقوم بتقديم ملف يومي وملف أسبوعي بالشائعات التي تم رصدها وفلترتها وتتبع واقعها والاستفهام عن

المواطنين ومستقبلهم وحياتهم اليومية ومستقبلهم الدراسي والآخر من الأمور وعدم توفر المعلومات على هذه الجوانب المهمة، بسبب حالة من الغموض والضبابية وعدم الوضوح، وبالتالي سيحقق موضوعين لمثيري الشائعات الأول إشارة مواضيع يدعون أنها مهمة، وأن الحكومة قد تغافلت عنها، وهنا تحقق عنصر الأهمية، أما الغموض فهو يتولد إذا لم يكن هنالك أشغال لذلك الفراغ الذي تفعله تلك الأزمات من خلال بعث رسائل تطمين من قبل الجهات المختصة والجهات الأمنية والناطقين الرسميين بحسب كل جهة وكل وزارة لتغطية ملفها المعين، وأوضح أن الشائعات تتولد بالتناقل وتتولد ككرة الثلج كل من يستلمها يفلترها ويضيف شيء من المبالغة والتعظيم والتهويل عليها وينقلها الى مستقبل آخر، وهكذا تستمر العملية الى أن تتحول الشائعات ويصبح من الصعوبة السيطرة على خطرها، لكن إذا كان العمل على مكافحة الشائعات كما معمول به في دائرة العلاقات والإعلام في وزارة الداخلية من خلال قسم مكافحة الشائعات على ثلاثة مستويات، وهي ملاحقة الشائعات في مستوياتها الافتراضية ومنصات التواصل الاجتماعي، وميدانياً في

الشائعات خطر كبير يمزق المجتمعات، ويثير الفتن، ومعالجتها تحتاج الى أساليب علمية وحقيقية من قبل الجهات المختصة، الى ذلك التقت جريدة الحارس باستاذ علم الاجتماع في جامعة بغداد الدكتور رسول مطلق الذي قال: إن الشائعات تعد اليوم سلاح فتاك يستخدم ضد المجتمعات في حالات السلم والحرب على اعتبار أن ما لم تحققه لغة السلاح والحروب الصلبة يمكن تحقيقه بالحروب الناعمة وأدواتها وأهم أدواتها هي الشائعات، باعتبارها ممكن أن تتسبب في كسر معنويات العدو او الجهة الموجهة لها، وتثير الأراجيف لديه، وترزع فيه شعور عدم الاطمئنان، وعدم الاستقرار، مبيناً أن صناعات الشائعات دائماً ما يتقصدون الموضوعات المهمة، باعتبار أن كيمياء الشائعات او تركيبية الشائعات تتألف من عنصرين مهمين، هما الغموض والأهمية، موضحاً أنه اليوم في المجتمعات المضطربة كالمجتمع العراقي الذي عانا الكثير من الأزمات الأمنية والاقتصادية وأزمة داعش وأثارها وتبعاتها جعلت من الأمور الكثيرة المهمة التي هي على مساس بحياة المواطن والمجتمع والمتعلقة بلرزاق





عثمان الغانمي
وزير الداخلية

قمة العرفان والامتنان أن تقدر تضحيات المتسبين الجرحى الإبطال، وما تقدمه وزارة الداخلية لهم واجب عليها، وللوقوف على احتياجات وطلبات جرحانا الشجعان، شكلنا لجنة من صندوق الضمان الصحي لزيارتهم في محل سكنهم، وعرضهم أمام الطبيب المختص، وإرسالهم للعلاج، وإصدار دفاتر الضمان الصحي لهم ولعوائلهم، والتكفل بأمورهم العلاجية كافة، كما وجهنا بالاستمرار في هذا العمل المبارك من أجل خدمة جرحى الوزارة شافاهم الله وسدد خطاهم

صندوق الضمان الصحي

خدمات صحية رصينة لمتسبي الوزارة وفق آليات ميسرة في بغداد والمحافظات



٢٥٠٠ دينار هو الاشتراك الشهري لصندوق الضمان الصحي ويتم توفير تغطية سنوية تصل الى ٧٠٠ الف دينار لكل مشترك من الصندوق يمكن صرفها في حالة احتاج المشترك لاجراء عمليات او علاجات



يمكن للمشاركين اصدار بطاقة ماستر كارد الخاصة بصندوق الضمان الصحي لتخفيف اعباء السفر واستلام مستحقاتهم من اقرب صراف الي لمحل سكنهم



عند اجراءكم للعمليات او الفحوصات يمكن ترويج معاملة صرف

تكاليف

لبنهم صرفها اصوليا بحسب التغطية المخصصة لكل مشترك وهي ٥٠٠ الف دينار للعمليات و ٢٠٠ الف للفحوصات والعلاجات

صندوق الضمان الصحي
نعمل لخدمتكم

